**第十四届中国成都国际软件设计与应用大赛（自选作品赛A组） 报名通知**

发布时间：2020-10-09 15:57:26 发布者：企业技术服务中心--竞赛 作者： 查看：1804

中国成都国际软件设计与应用大赛（以下简称大赛）是由工业和信息化部指导，成都市人民政府、四川省经济和信息化委员会、四川省教育厅共同主办，面向国内外大学生、软件从业者、软件设计爱好者的软件和信息技术服务业（以下简称软件服务业）国际赛事。自2007年创办以来，大赛已连续举办13届。经过多年倾力打造，大赛已成为成都市实施软件人才工程，积极打造世界软件名城的重要工作平台，为促进成都乃至中西部地区软件服务业发展发挥了积极作用。

**一、大赛内容**

比赛内容：针对基础软件、工业软件、嵌入式软件、行业应用软件、新兴平台软件、网络与信息安全软件的算法实现，须为独立软件产品，侧重遴选高水平软件设计人才和团队。

聚焦考察和发现参赛项目在服务与应用模式创新、解决方案策划与架构、软硬件设计与开发、科技成果转化、商业价值实现等方面的价值，鼓励参赛队伍根据本地国民经济与社会发展需求，完成与竞赛内容相关的应用项目，提升本地智能软件共性技术和产品供给能力，促进软件的升级，推进高端软件产品的集成应用和推广。

**二、组织机构**

主办单位：成都市人民政府、四川省经济和信息化厅、四川省教育厅

承办单位：电子科技大学信息与软件工程学院、电子科技大学国家大学科技园

支持平台提供方：Hacker Earth中国

协办单位：四川华迪信息技术有限公司、四川互联同创孵化器管理有限公司、成华区青年人才之家、电子科技大学国家大学科技园、四川三创谷信息技术有限公司、成都侠客岛企业管理有限公司、腾讯西部创新创业中心、WORK+联合办公孵化空间、乐创孵化中心、智汇青年创业孵化园、ACM成都分会

**三、赛事安排**

1、参赛对象

全球内的全日制高校在校学生、高职学校在校学生、各软件企业、创业团队、软件爱好者均可报名参赛，每支队伍成员不超过5人。

2、赛程安排

（1）在线报名（2020年9月30日——2020年11月10日）

   在线填写报名表

【<https://www.wjx.top/jq/93307727.aspx>】，每支队伍成员不超过5人；

（2）作品提交（2020年11月10日——2020年11月16日）

   作品报告（Word格式）：按照报告格式和模板，提交内容包含应用场景、作品简介、设计方案、软件代码、作品的创新点、实用性及市场应用前景等内容；

   作品PPT：按6分钟讲述时间准备，屏幕比例16:9；

   以上内容打包命名为【软件设计大赛-作品名-负责人】发送至邮箱【cdrjsjds2020@163.com】；

（3）综合初评（网评）（2020年11月17日——2020年11月22日）

组织相关专家，通过网评、材料评审等方式，对各参赛团队及其参赛作品（项目）进行初评，遴选确定30支团队参加决赛。

（4）复赛决赛及获奖名单公布（2020年11月23日--2020年11月30日）

组织初赛胜出的30支团队进行线上学习提升，优化完善参赛作品，采用线上评选方式进行复赛，遴选10团队进入总决赛。

**四、作品评审方案**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评审要点** | **分值** |
| 作品选题及设计 | 1、选题合理、符合软件产业发展方向，且能解决行业需求突出问题  2、符合社会实际、结合工程实际，体现新颖性和实用性。  3、能独立提出符合选题的研究设计方案、实验方案。  4、方案正确可行、合理完整，论述严谨、充分简练。 | 20 |
| 技术实现 | 1、能综合运用所学知识和技能，选择正确的方法去分析、解决作品设计与实现过程中遇到的实际问题。  2、独立进行实验、验证、编码，技术先进和关键技术凝炼准确。 | 20 |
| 创新性 | 1、灵活运用专业基础知识并有所发挥，作品对解决问题的整体策划立意高、构思新颖、算法或者模型等凝炼有一定的高度。  2、具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。  3、在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 | 25 |
| 完整性 | 1、作品完成度（代码、算法、界面等）  2、作品测试与分析。  3、作品安全性分析单独。 | 15 |
| 商业性 | 1、商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。  2、项目在商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。  3、对行业、市场、技术等方面有翔实调研，并形成可靠一手材料，强调实地调查和实践检验。  4、项目目标市场容量及市场前景；发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；在财务管理方面的合理性。 | 20 |
| 总分 |  | 100 |

**五、奖项设置**

共设置一等奖4名，二等奖6名，三等奖20名，其中获得一等奖和二等奖的团队将推荐到总决赛。

| 奖励 | 奖项提供单位 | 名次 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一等奖  （4名） | 二等奖  （6名） | 三等奖  （20名） |
| 晋级总决赛 | 大赛组委会 | √ | √ |  |
| 奖杯 | √ |  |  |
| 获奖证书 | √ | √ | √ |
| 奖金5000元 | √ |  |  |
| 奖金3000元 |  | √ |  |
| 奖金1000元 |  |  | √ |

**六、大赛交流**

大赛交流QQ群：950071900。作品报告模版在群文件中获取。

大赛宣传H5页面：<https://a9.rabbitpre.com/m2/aUe1ZjXOnF>